

دستورالعمل نهمین جشنواره تولید محتوای الکترونیکی دانش آموزان و معلمان

مقدمه:

سیاست های تولید مواد و رسانه های یادگیری در برنامه درسی ملی بر تولید محتوای الکترونیکی چند رسانه ای متناسب با نیاز معلمان و دانش آموزان و استفاده هوشمندانه از آنها و همچنین بهره گیری از فناوری های نوین آموزشی با رویکرد حل مسأله در تولید مواد و رسانه های یادگیری و بسترسازی برای بسط و توسعه تجارب و ابتکارات معلمان و مربیان و دانش آموزان در طراحی، ساخت و ارزشیابی مواد و منابع یاددهی و یادگیری را مورد تاکید قرار می دهد. بر این اساس، سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی در اجرای مفاد سند بالا دستی (سیاست های تولید مواد و رسانه های یادگیری، ۱۲-۷، ۱۲-۴، برنامه درسی ملی - راهکار ۱-۱۷، ۲-۱۷، راهکار ۳-۹، سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و سند توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزشی) و همچنین غنی بخشی به محتوای شبکه ملی مدارس ایران رشد بعنوان شبکه اصلی پشتیبان برنامه درسی در نظر دارد جشنواره تولید محتوای الکترونیکی دانش آموزان و معلمان با رویکرد های جدید آموزشی را با اهداف ذیل برگزار نماید:

اهداف برگزاری جشنواره

۱. توسعه و تعمیق فرهنگ تولید محتوای الکترونیکی درسی و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیندهای یادگیری
۲. ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی و پرورش توانمندی های معلمان، دانش آموزان، دانشجو معلمان و مدرسان در تولید مواد و رسانه های یادگیری الکترونیکی
۳. تولید محتوای الکترونیکی چندرسانه ای متناسب با نیاز معلمان و دانش آموزان و استفاده هوشمندانه از آنها در فرآیند تدریس - یادگیری
۴. توانمندسازی مدرسه برای ایفای نقش اصلی و محوری در نیل به وضع مطلوب در تولید و بهره برداری از مواد و رسانه های یادگیری الکترونیکی.

شیوه اجراء:

این جشنواره در دو مرحله (مرحله اول بصورت استانی و مرحله دوم بصورت کشوری از میان محصولات برگزیده شده مرحله اول) برگزار خواهد شد.

گروههای شرکت کننده:

۱. دانش آموزان^۱:

- دانش آموزان پایه ششم دوره ی ابتدائی
- دانش آموزان دوره ی متوسطه اول و دوم
- هنرجویان هنرستان های فنی و حرفه ای و کاردانش

^۱ شامل کلیه دانش آموزان مدارس دولتی، غیر دولتی، مدارس خاص، مدارس استثنایی، مدارس تیزهوشان، مدارس بین الملل و....

۲. معلمان (مربیان)^۲

- آموزگاران و دبیران دوره ی ابتدائی ، و متوسطه ی اول و دوم ؛
- معلمان مدارس استثنایی ، غیر دولتی و استعدادهای درخشان؛
- هنرآموزان هنرستانهای فنی و حرفه ای و کاردانش؛
- مدرسان دانشگاه فرهنگیان و تربیت دبیری شهید رجایی
- کارکنان آموزشی شاغل در ادارات آموزش و پرورش؛ کادر اداری مدارس

۳. دانشجویان

- دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان؛
- دانشجویان دانشگاه شهید رجایی

تبصره ۱ : دانش آموزان و معلمان و دانشجویان می توانند محصول خود را به صورت کار اشتراکی (دانش آموز، معلم، دانشجو، مدرس) ارائه نمایند. (حداکثر اعضای گروه چهار نفر)

تبصره ۲ : معلمان مدارس غیردولتی پس از دریافت تأییدیه از مدرسه محل خدمت می توانند از طریق مدرسه محصول خود را در جشنواره شرکت دهند.

محورهای برگزاری جشنواره:

محیط کد نویسی		محورها
سیستم عامل ویندوز اندروید	سیستم عامل ویندوز	
✓	✓	۱. تولید قطعات آموزشی با موضوعات درسی (آموزشی و تربیتی) دوره های ابتدایی و متوسطه اول و دوم با رویکردهای ۱. تبیین بهتر مفاهیم؛ ۲. تسهیل در فهم و انتقال مفاهیم و ۳. تعمیق مفاهیم مندرج در کتاب های درسی
✓	✓	۲. تولید درس افزارهای آموزشی متناسب با موضوعات کتاب های درسی دوره ابتدایی، متوسطه اول و دوم.*
✓	✓	۳. تولید قطعات و نرم افزارهای آموزشی با موضوعات پرورشی، دینی به ویژه معارف قرآنی و معارف انقلاب اسلامی در حوزه آموزش و پرورش.**
✓	✓	۴. تولید قطعات و نرم افزارهایی در حوزه تربیت بدنی، سلامت و مراقبت در برابر آسیب های اجتماعی.***
✓	✓	۵. تولید قطعات و نرم افزارهای سرگرمی و بازی آموزشی با تأکید بر مفاهیم درسی.
✓	✓	۶. تولید قطعات آموزشی ویژه دانش آموزان بانیازهای خاص آموزشی

^۲ در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، «معلم» و «مربی» مترادف هم به کار رفته است

تبصره ۱: توجه به مفاهیم ذیل در محتوای تولید متناسب با محتوای کتاب های درسی

* سبک زندگی ایرانی اسلامی؛ محیط زیست و علوم زمین؛ مهارت های زندگی؛ حقوق بشر اسلامی؛ سیاست های جمعیتی؛ زیست فناوری؛ ریزفناوری؛ فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ تفکر و خلاقیت و نوآوری؛ اصلاح الگوی مصرف و اقتصاد مقاومتی؛ معرفی حرفه ها و هنرها و جغرافیا متناسب با شرایط اقلیمی و جغرافیایی استان ها و مناطق روستایی و عشایری؛ ویژگی ها، نیازها و وظایف خانواده

** مضامین توحید، نبوت، امامت، معاد، ولایت، مهدویت و ...؛ تقویت ایمان، بصیرت دینی، فرهنگ نیکوکاری، تعاون، مشارکت پذیری و مشارکت جوئی، تقویت باور و روحیه مسئولیت پذیری؛ تعمیق فرهنگ عفاف، حیا و حجاب و ارزش های انقلاب اسلامی

*** سلامت و بهداشت جسمی و روانی دانش آموزان، ناهنجاری های اجتماعی، نشاط و شادابی در محیط کلاس درس و مدرسه

تبصره ۲:

با عنایت به تغییرات انجام شده در کتاب های درسی و اتخاذ رویکرد توانمند سازی مخاطب در حل مسأله و تقویت روحیه فعالیت و ابتکار در اغلب آنها، توجه به این رویکردها در تولید مواد و رسانه های یادگیری الکترونیکی مورد تأکید است. از شرکت کنندگان محترم انتظار می رود مواد و رسانه های تولید شده خود را پیرامون آن دسته از مفاهیم کتابهای درسی یک پایه یادوره تحصیلی که از نظر تدریس و یادگیری نیازمند توجه بیشتر بوده و یا جهت غنی سازی نیازمند به کارگیری فناوری های آموزشی هستند سامان داده و نسبت به تولید آن ها اقدام نمایند.

نحوه شرکت:

۱. مراجعه به بخش ثبت نام در جشنواره تولید محتوای الکترونیکی در شبکه ملی مدارس ایران رشد به

نشانی Roshd.ir

۲. مطالعه راهنما و تکمیل فرم شرکت در جشنواره (ثبت نام):

۳. دریافت کد رهگیری؛

۴. تحویل دو نسخه از محصول تولیدی همراه با فرم تکمیلی به نماینده ی منطقه محل تحصیل یا اشتغال

شرایط عمومی آثار تولیدی:

(۱) آثار تولیدی باید محصول فعالیت خلاقانه فردی و یا گروهی دانش آموزان، معلمان، دانشجویان و مدرسان باشد و از خدمات شرکت های خصوصی در تولید آن استفاده نشده باشد.

تبصره: تولید کننده (تولید کنندگان) متعهد می شود در اثر تولیدی خود حق مالکیت فکری و معنوی را رعایت نموده است.

(۲) محتوای ارائه شده نباید ترجمه یک محتوای غیر فارسی باشد.

(۳) موضوع ارائه شده از طریق آثار باید در جهت پیاده سازی اهداف رفتاری بیان شده در برنامه درسی و پوشش دهنده بخشی مورد نظر از کتاب های درسی باشد. (حداقل یک موضوع و حداکثر پنج موضوع)

تبصره ۵: چنانچه محتوای ارائه شده به صورت نرم افزار بازی و سرگرمی تولید شده باشد، باید ضمن هدفمند بودن باعث افزایش خلاقیت و ابتکار در کاربران گردد و همسو با تحولات کتاب های درسی و سند برنامه درسی ملی باشد. (۴) امتیاز اثر تولیدی قبلاً به هیچ ارگان دولتی و یا خصوصی واگذار نگردیده باشد.

(۵) با توجه به قابلیت های ممتاز رایانه در به کارگیری از امکانات متنوع در تولید محتوای الکترونیکی کلیه آثار ارسالی باید از امکانات چندرسانه ای فیلم و انیمیشن در حد قابل قبول و صوت و گرافیک مناسب با موضوع محتوای تولید شده بهره مند باشد.

(۶) در طراحی نرم افزار ارسالی جهت ارائه محتوا باید از شیوه های تعاملی (آموزش دو سویه) در حد قابل قبول استفاده شود.

(۷) برای سرعت بخشیدن به روند ارزیابی، محصولات ارسالی نباید دارای قفل نرم افزاری و یا سخت افزاری و یا کلمه عبور باشند.

(۸) حتی الامکان نرم افزارها به صورت خودکار و بدون نیاز به نصب بر روی سیستم و یا نصب نرم افزار خاصی قابل اجرا باشند.

(۹) نرم افزارهای تحت ویندوز با امکانات موجود در رایانه های مدارس (به لحاظ سخت افزاری) قابل اجرا باشند. همچنین نرم افزارهای تولید شده برای بخش یادگیری سیار، قابلیت اجرا تحت سیستم عامل اندروید نسخه ۴ و بالاتر را داشته باشند.

تبصره ۶: برای محصولات برتر در هر مرحله (در صورت نیاز) قبل از اعلام نتایج، جلسه دفاعیه برگزار خواهد شد.

شرایط فنی و اختصاصی آثار تولیدی:

با توجه به اینکه مقرر گردیده است محتواهای تولید شده (به سبب رعایت حق مالکیت مادی و معنوی آثار پس از دریافت مجوز از تولید کنندگان) به نام خودشان در شبکه ملی مدارس ایران رشد جهت استفاده دانش آموزان و فرهنگیان بار گذاری شود باید محتوای تولید شده قابلیت انتشار در محیط وب را داشته و تلاش شود تا حجم فایل ها بیشتر از 100MB نباشد. سایر شرایط فنی و اختصاصی و توضیحات کامل تر در خصوص معیارهای ارزیابی آثار و بخشهای مختلف جشنواره از طریق شبکه ملی مدارس ایران رشد به نشانی Roshd.ir اطلاع رسانی خواهد شد.

نکته: در این دوره از جشنواره علاوه بر کیفیت فنی و قالب گرافیک مناسب، به طراحی آموزشی، خلاقیت و نوآوری و کاربردی بودن محصول تولیدی توجه ویژه خواهد شد.

سیاست های تشویقی:

۱- صدور تقدیر نامه کتبی برای آثار منتخب کشوری؛

۲- تقدیر از صاحبان آثار برتر (رتبه های اول تا سوم) در مراسم اختتامیه (استانی یا کشوری)

تشکیلات اجرایی جشنواره بخش استانی (کمیته استانی)

- مدیرکل استان (رئیس کمیته)
- معاون پژوهش و نیروی انسانی (دبیر کمیته)
- معاون آموزش ابتدائی
- معاون آموزش متوسطه
- سایر معاونین اداره کل به صلاحدید مدیرکل محترم
- رئیس گروه تحلیل محتوای آموزشی و پرورشی ،
- رئیس گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات
- رئیس گروه آموزش ابتدایی
- رئیس گروه آموزش متوسطه اول
- رئیس گروه آموزش متوسطه دوم
- رئیس گروه فنی و حرفه ای و کاردانش
- رئیس گروه (رئیس اداره) تکنولوژی و گروه های آموزشی
- نماینده دانشگاه های فرهنگیان استان

شرح وظایف کمیته استانی

- آماده سازی و ارسال شیوه نامه برای مناطق و آموزشگاههای استان و پردیس های دانشگاه فرهنگیان
 - معرفی رابط استان جهت هماهنگی با دبیر خانه جشنواره
 - اطلاع رسانی و جلب مشارکت دانش آموزان ، معلمان و دانشجویان و استاتید
 - دریافت ، دسته بندی ، ارزیابی محصولات مرحله استانی
 - هماهنگی با کمیته برنامه ریزی حوزه ستادی
 - تهیه گزارش نهایی و ارسال محصولات منتخب براساس سهمیه اعلامی به حوزه ستادی
- تبصره:** هزینه ارزیابی آثار دریافتی توسط استان ها براساس تعداد آثار ثبت نام شده در شبکه ملی مدارس ایران رشد و آثار دریافت شده در دبیرخانه های استانی توسط سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی تامین به استان ها ابلاغ اعتبار خواهد شد. و استان ها و مناطق حق دریافت هیچ گونه هزینه ای را از شرکت کنندگان ندارند.
- تبصره:** ملاک انتخاب استان های برتر کیفیت محصولات تولیدی است لذا از استان ها انتظار می رود ضمن اطلاع رسانی لازم به شرکت کنندگان در جهت کیفی سازی محصولات برنامه ریزی لازم را بعمل آورند.

تقویم اجرایی جشنواره تولید محتوای الکترونیکی دانش آموزان و معلمان

ردیف	موضوع	مسئول پیگیری	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه
۱	تدوین دستورالعمل و ارسال بخشنامه به استان ها	دبیرخانه کشوری جشنواره	۹۸/۳/۱۱	۹۸/۴/۱۲
۲	تشکیل کمیته استانی، ارسال بخشنامه به مناطق ومعرفی نماینده استان به دبیرخانه کشوری جشنواره	کمیته استانی	۹۸/۴/۱۳	۹۸/۴/۳۰
۳	اطلاع رسانی (طرح موضوع در جلسات استانی رؤسا و کارشناسان ادارات، طراحی پوستر، بنر و بروشور و توزیع در استان)	کمیته استانی	۹۸/۵/۰۱	۹۸/۵/۱۵
۴	آغاز ثبت نام محصولات در سامانه رشد	دبیرخانه کشوری	۹۸/۵/۱۶	۹۸/۸/۳۰
۵	دریافت و دسته بندی آثار	نمایندگان مناطق	۹۸/۹/۱	۹۸/۹/۱۰
۶	تشکیل کمیته داوری، توجیه کمیته ها و تدوین ابزار داوری وانجام داوری مرحله استانی	نماینده استان	۹۸/۹/۱۱	۹۸/۱۰/۱۵
۷	ارزیابی و جمع بندی در جلسه کمیته استانی	نماینده استان	۹۸/۱۰/۱۶	۹۸/۱۰/۲۱
۸	ارسال آثار منتخب به دبیرخانه جشنواره	نماینده استان	۹۸/۱۰/۲۲	۹۸/۱۰/۳۰
۹	ارزیابی مرحله کشوری	دبیرخانه جشنواره	۹۸/۱۱/۱	۹۸/۱۲/۱۰
۱۰	مراسم اختتامه کشوری	دبیرخانه جشنواره	متعاقبا اعلام می شود	

* تکمیل فرم ثبت نام از تاریخ ۹۸/۵/۱۶ بر روی شبکه ملی مدارس ایران رشد امکان پذیر می باشد.